

### פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 30/01/23

משתתפים: מוריה שלום, נתן בן יקר, עידן רייכמן וחגית לוי

**מס' 05/01/23 – משרד הבריאות** – התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין "דקה ל" בנושא "עידוד חתימה על כרטיס אדי" עבור משרד הבריאות. פנייתה של מאיה לוי.

**נושא:** המרכז הלאומי להשתלות - אָדי הוקם על ידי משרד הבריאות בשנת 1994 במטרה לייסד בארץ גוף ממלכתי וניטראלי שינהל ויתאם את מערך תרומות האיברים וההשתלות. המרכז מהווה יחידה בתוך משרד הבריאות.

משרד הבריאות והמרכז הלאומי להשתלות - אָדי פועלים בשנים האחרונות לקידום מודעות הציבור לנושא השתלות איברים בכלל וחתימה על כרטיס אדי בפרט. חתימה על כרטיס אדי מעידה על רצונו של אדם לתרום מאיבריו לאחר מותו והצלת חייהם של חולים הממתינים להשתלה. כל תושב ישראלי מעל גיל 17 יכול להצטרף לאדי באמצעות חתימה על הודעת תורם.

בישראל כיום ממתינים לאיברים אלפי חולים, שחייהם תלויים בהסכמתן של משפחות שנמצאות בשעתן הקשה ביותר, או בחסדי תרומה אלטרואיסטית.

משרד הבריאות באמצעות המרכז הלאומי להשתלות מעוניין להעלות את המודעות לנושא ההשתלות ומבקש לצאת בקמפיין הסברה לציבור שמטרתו עידוד חתימה על כרטיס אדי באמצעות העברת המסר כי מדובר במעשה נאצל של הצלת חייו של אדם אחר, שיש בה מחויבות חברתית וערבות הדדית, כל זאת תוך המחשת הליך החתימה באמצעות אתר האינטרנט כפשוט ומהיר.

**קהל יעד:** הציבור הרחב.

### התאמת הפלטפורמה ליעדי הקמפיין

לאחר בדיקה, נמצא כי פלטפורמת "דקה ל", המשודרת בערוצים 9, 11, 12, 13 ו-14 בטלוויזיה בצמידות למהדורת החדשות המרכזית, היא פלטפורמה המתאימה לקמפיין מסוג זה.

פלטפורמת "דקה ל" מאפשרת פירוט של מסרים בתשדירים בעלי אופי הסברתי המשודרים בכל הערוצים המרכזיים בצמידות למהדורות החדשות המרכזיות כתשדיר נפרד ולא בין הפרסומות. לעניין זה יצוין כי המסר המורכב מצריך גם שימוש במדיה אינפורמטיבית שמותאמת להעברת מסרים מורכבים.

בנוסף, נוכח העובדה שמדובר בתוכן הסברתי, יש צורך בנגזרות לסרטונים באורך של 30 שניות על מנת ליצור חשיפה מרבית למסר המורכב בטלוויזיה ובדיגיטל. לעניין זה יצוין כי המסר המורכב מצריך שימוש במדיה אינפורמטיבית שמותאמת להעברת מסרים מורכבים.

### שיקולים לבחירת המדיה המובילה

1. מדיה צמודת חדשות ובעלת אופי ייחודי ומבודל משאר הפרסומות.
2. מדיה המאפשרת פעילות הסברה מורכבת, מעמיקה ובעלת אופי חדשותי ואינפורמטיבי.
3. מדיה המאפשרת הקרנת סרטים ארוכים באורך דקה.
4. תוצרי הפקה המאפשרים שימוש במדיות נוספות, לרבות ברשתות חברתיות.

### הצעת גריי קונטנט בע"מ

נערכה פנייה לחברת גריי קונטנט בע"מ, החברה בעלת הזיכיון הבלעדי על רצועות השידור של פלטפורמת "דקה ל", המשלבת את 3 הערוצים המרכזיים 11,12,13 וכן את הערוצים 9 ו-14, בצמוד לתוכניות החדשות. מטעם החברה נתקבלה הצעה הכוללת הן את המדיה והן את ההפקה.

### פירוט עיקרי הצעת המחיר בפניה המצ"ב.

ההצעה נבדקה ע"י נורית פיינמן, מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו, ונמצאה תואמת לעלויות המדיה על פי מחירון לפ"מ ולעלויות ההפקה לסרטים מסוג זה.

**החלטה:** ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין "דקה ל" בנושא "עידוד חתימה על כרטיס אדי" עבור משרד הבריאות, לפי תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

**היקף ההתקשרות:** 1,201,070 ₪ (מדיה: 951,070 ₪ + הפקה: 250,000 ₪), לא כולל מע"מ.

**שם הספק:** גריי קונטנט בע"מ, ח.פ. 514003110.

**תקופת התקשרות:** מיום החלטה זו ועד חצי שנה ממועד עליית הקמפיין לאוויר.

  
עידן רייכמן  
חשב

  
עו"ד נתן בן יקיר  
יועמ"ש

  
מוריה שלום  
יו"ר

  
חגית לוי  
חברה